



113年度 Q1 線上法人說明會

總經理 / 陳鍵忠 Kevin

會議議程

- 公司背景暨動態
- 營運策略暨方案架構
- 2024Q1營運回顧
- 財務現況分析
- 價值主張與營運展望
- Q & A

免責聲明

- 本文件係由零壹科技股份有限公司（以下簡稱「本公司」）所提供，除財務分析報表所含之數字及資訊外，本文件所提示之資料並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司對相關資料或意見之準確性、完整性及正確性，不作任何明示或默示聲明與擔保。本文件所含資料僅以提供當時之情況為準，本公司不會對本文件提供後所發生的任何變動去更新其內容。本公司及關係企業與各該負責人，無論係因過失或其他原因，均不對因而使用本文件或其內容所致之任何損害負任何責任。
- 本文件可能包含「前瞻或策略性陳述」，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展之陳述。該相關陳述係依據於本公司對未來營運之假設與種種本公司無法控制之經濟、市場等因素所做成，故實際營運結果可能與該相關陳述有差異，未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。



公司背景暨動態

集團背景介紹



由倉頡輸入
法發明人朱
邦復先生於
1980 創辦

2002年台灣
證交所上市
(TWSE 3029)



總公司位於
台北內湖科
技園區

新竹/台中/
高雄三個辦
事處以及大
陸上海、越
南、泰國設
有子公司



實收資本額
NT 15.5 億

2023營業額
NT 139.2億



員工390 人



設有教育訓
練中心，與
解決方案實
驗室



代理超過
50+ 國內外
知名 ICT 品
牌，為台灣
最大的資訊
服務暨增值
型代理商



產業生態圈
覆蓋 2,500家
經銷商，其
中超過 700
家為經常性
交易夥伴

註: 以上數字計算至 2024/03/31

零壹發展夥伴生態圈平台 以永續治理為目標



成立**雲端顧問服務團隊**《羽昇國際》子公司，專注深耕雲市場

強化多元代理布局，成立《朔宇科技》子公司，提昇代理綜效



支持政府資安在地化政策，轉投資兩家資安新創團隊《碩壹科技》《盧氣賽忒》，**厚植零壹資安技術量能**



強化多元代理布局，成立《拓壹科技》子公司



深耕產業知識轉型需求，成立《聯壹數位》**Data/AI顧問服務**子公司



2010

跨入**企業級儲存市場**搶佔私有雲轉型商機

2013

投入雲地內容遞送，積極布局**資安市場與服務**建構

2014

跨足**大數據市場**經營，深化企業IT應用方案

2015

前進**AI市場**，搭建企業深度學習平台

2017

朝**集團化**方向布局，成立零壹投資公司

2021

擴大**成立新竹辦事處**深耕地區通路與專案服務

2022



因應企業對資安及IT自動化等需求，成立《宇數科技》子公司，提供優質敏捷的技術服務

2024



因應區域經濟轉型需求，成立《志壹網路科技》子公司，**提供大陸、越南、泰國**台商布局當地所需的ICT技術服務



營運策略暨方案架構

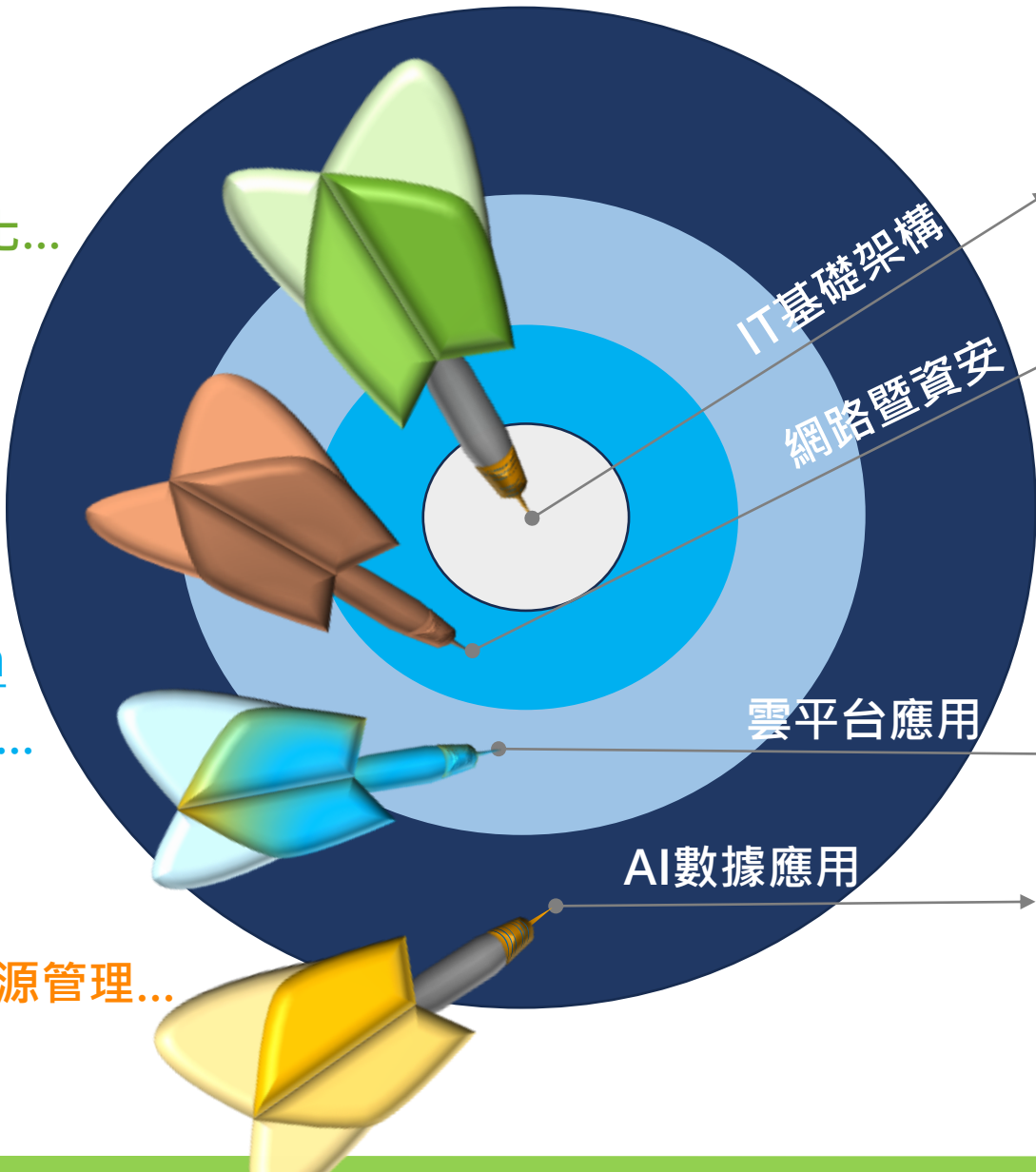
聚焦產業需求與市場趨勢接軌

永續治理ESG
IT節能升級 / IT自動化...

資安韌性Resilience
零信任架構 / 供應鏈風險 ...

數位轉型Transformation
混合雲管理 / 雲應用市集 ...

機器學習AI Inside
生成式AI應用 / GPU資源管理...



bmc logitech NetApp Synology

aryaka CARBONITE CATO cisco
CYCRAFT 奧義智慧科技 datto Extreme networks
FORESCOUT 奧義智慧科技 HYCU Leukocyte-Lab
MANDIANT NAV/CLOUDR NOZOMI
OPSWAT ONE IDENTITY paloalto
Quest SAVIYNT THALES TREND
TrustONE TrustView veeam VERITAS

Akamai 隨選雲 AvePoint BitTitan
docusign Google Cloud Partner Microsoft NUTANIX
vmware

AI Labs.tw 台灣人工智慧實驗室 akaBot AUTOMATION ANYWHERE AXIS COMMUNICATIONS
Creatio INFINITIES NVIDIA NetworkOptix
ORing pyramid splunk a CISCO company SENSTAR
+tableau VIVOTEK

ZERONE

投入平台與服務，全面開展混合雲訂閱商機

~今年初正式取得博通-VMWARE在台灣唯一代理商資格~

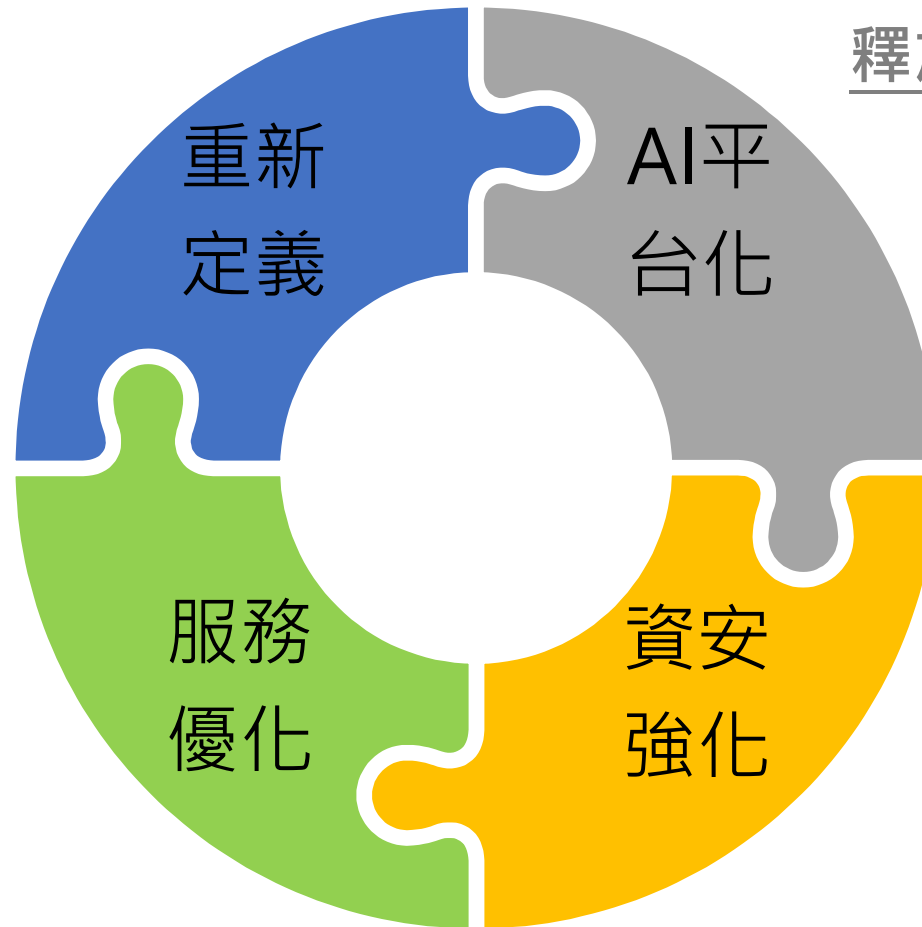
生態圈標準化

透過全新 VCSP 夥伴計畫，簡化方案定價、提高利潤策略，除了可吸引對雲生態熟悉的 CSP 夥伴加入外，預計其他大型公有雲夥伴也將陸續加入。

*Google Cloud 已率先支援 VMware Cloud Foundation 授權可攜性。

混合雲新服務

藉由 VCF 架構優勢，企業不需要將關鍵應用搬上雲，就能夠獲得雲端彈性以及合規性，加速創新轉型，此外還能與 MSP 夥伴合作從雲端管理企業本地部署的 VMWARE 環境。



釋放Gen.AI的力量與生產力

VMware Private AI 平台可透過提供直覺的自動化工具、深度學習虛擬機器映像、向量資料庫和 GPU 監控功能，簡化了企業的 Gen AI 部署。

強化基礎架構韌性

VMware Live Recovery 是業界首款將企業級災難復原與專屬網路復原完整結合的解決方案，可提供跨雲端的單一資安管理體驗。
[* 2024/3/19 Announcing VMware Live Recovery](#)

從深度學習到AI，零壹生態圈夥伴2017即已啟動

AI 基礎架構

AI資料中心/AI資安/
AI大數據管理



NVIDIA



Microsoft Azure



TREND MICRO

splunk >
a CISCO company



AI 算力資源管理



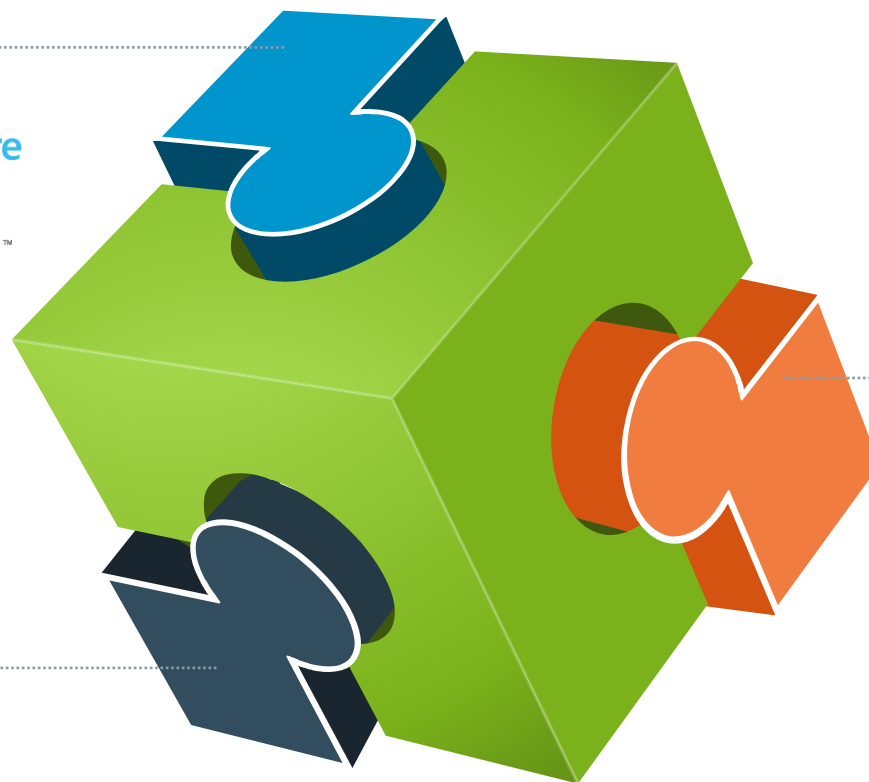
Google
AI Platform



INFINITIES



NVIDIA



AI 產業應用

客服代理/生產力助理
智慧工廠/AI影像分析



AI Labs.tw
台灣人工智慧實驗室



Microsoft 365
Copilot



NVIDIA
OMNIVERSE
ENTERPRISE



NetworkOptix
VIDEO. POWERED.

擁有最多資安品牌代理經驗，發展全方位資安服務



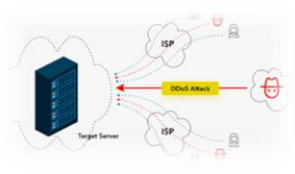
工控場域攻擊



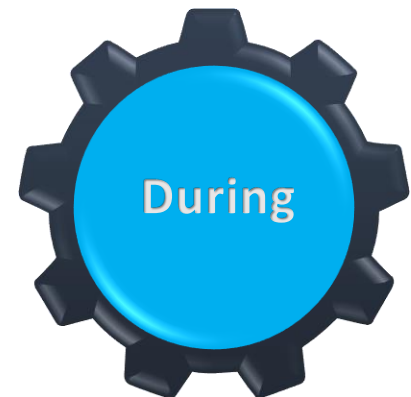
企業勒索加密



目標式駭客攻擊



網站服務阻斷



市場經營創新 創造有感客戶行銷

零壹數位主題策展

主推 IT六大應用 (資安, 雲端服務, IT管理與效能監控, 容器與DevOps, 儲存, AI大數據)。2023 完成 48場 線上直播, 超過 7,000人次參與。



聽經濟Podcast
IT用聽的也行



以人為本的
客戶互動與
有感體驗

OMO創新
行銷與數
據洞察

品牌價值與形象強
化, 打造品牌識別
與連結



零壹胖比吉祥物
與客戶零距離

導入AI 機器人
(AI智能客服加速客戶服
務與有感互動)

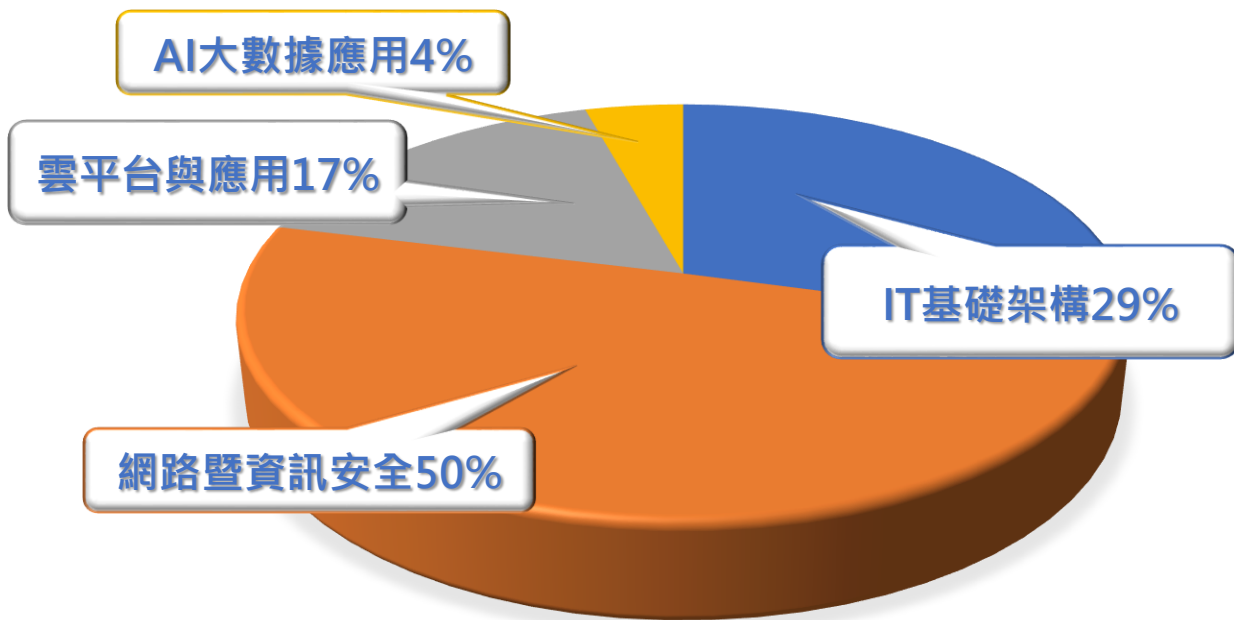




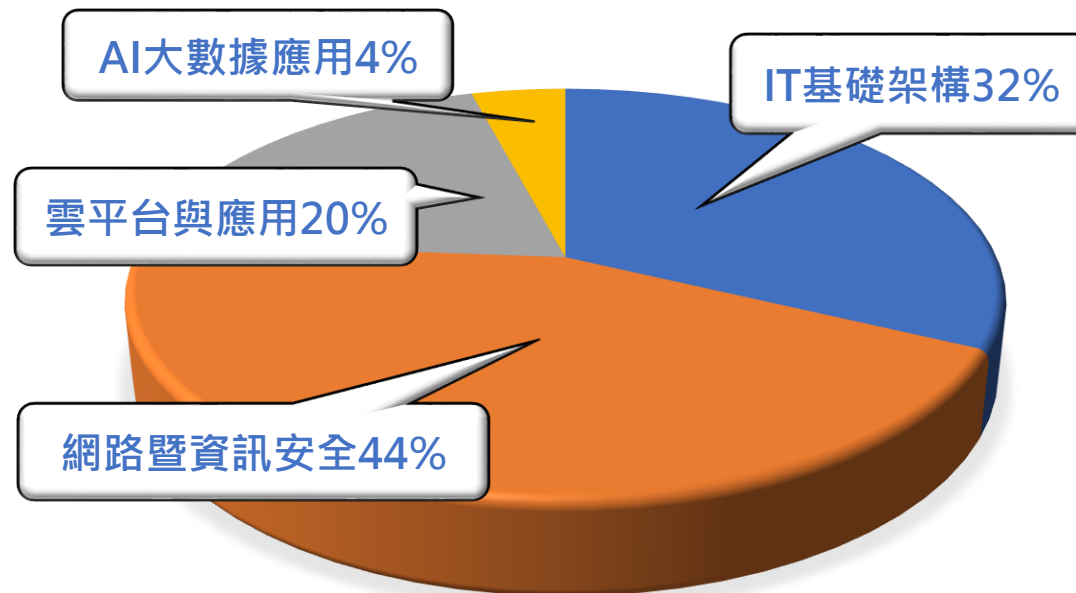
2024Q1營運回顧

2024Q1營運回顧

Q1累計營業收入金額40.1億



去年同期累計營業收入金額37.2億

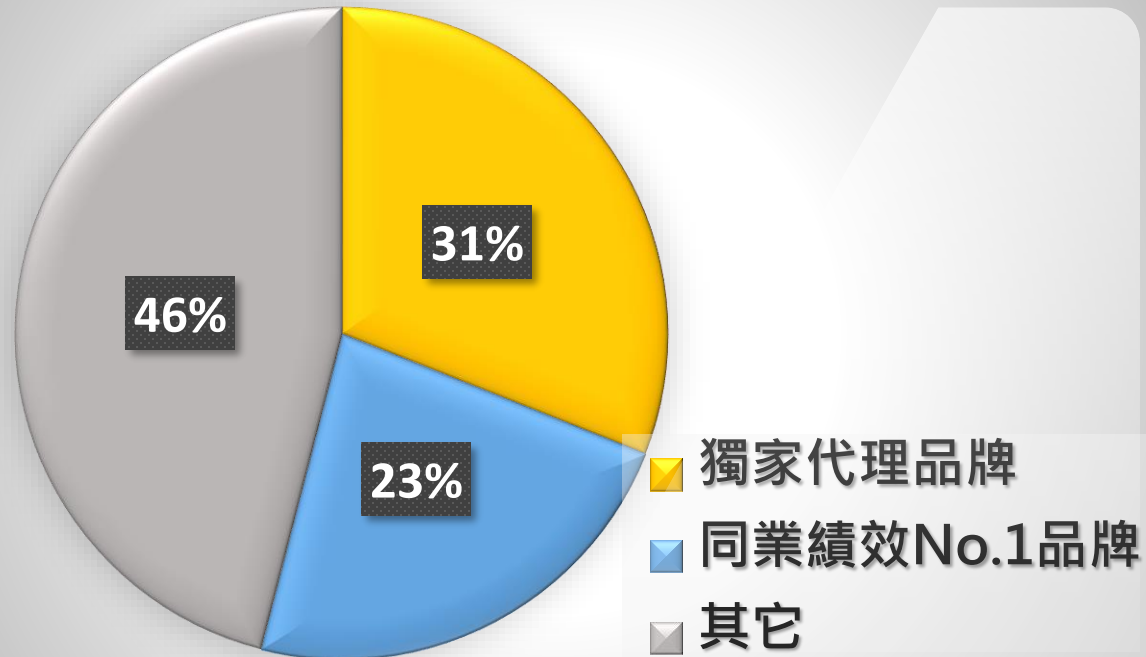


產品分類	銷售額 (單位: 千元)
2024年Q1	
IT基礎架構類	\$1,171,685
網路暨資訊安全類	\$1,985,343
雲平台暨應用類	\$674,003
AI大數據應用類	\$171,086
合併營收	\$4,005,205

產品分類	銷售額 (單位: 千元)
2023年Q1	
IT基礎架構類	\$1,191,617
網路暨資訊安全類	\$1,637,142
雲平台暨應用類	\$730,551
大數據應用類	\$153,083
合併營收	\$3,720,158

52家品牌代理綜效指標

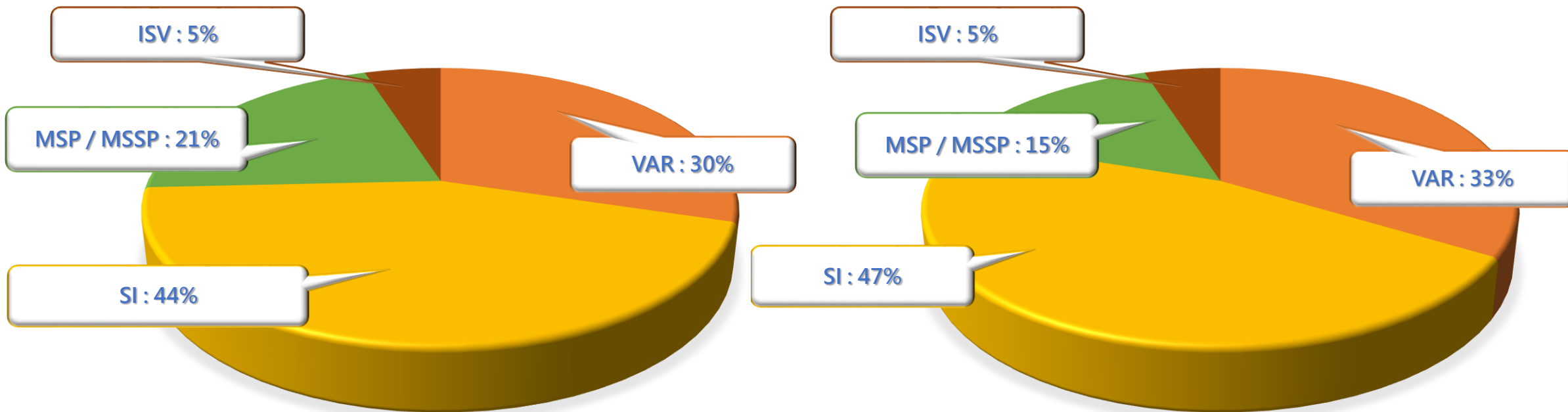
台灣市場獨家代理品牌陣容



品牌代理績效穩坐台灣市佔No.1



FY23 vs. FY22 零壹百大經銷夥伴屬性分析



SI : 系統整合商

VAR : 增值經銷商

MSP / MSSP : 維運服務商 / 資安維運服務商

ISV : 獨立軟體開發商

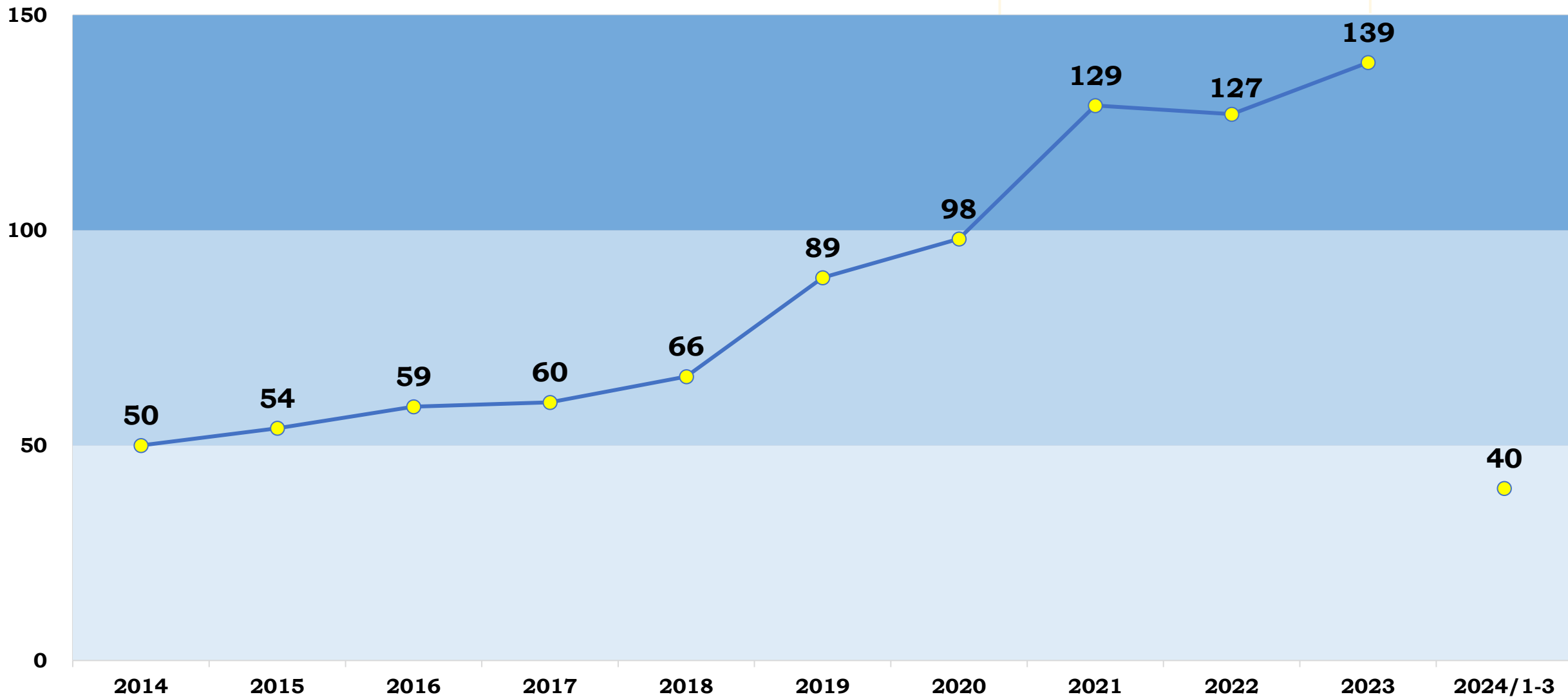


財務狀況分析

財務信帳管理處協理 / 張美雲 Katy

近年合併營業收入

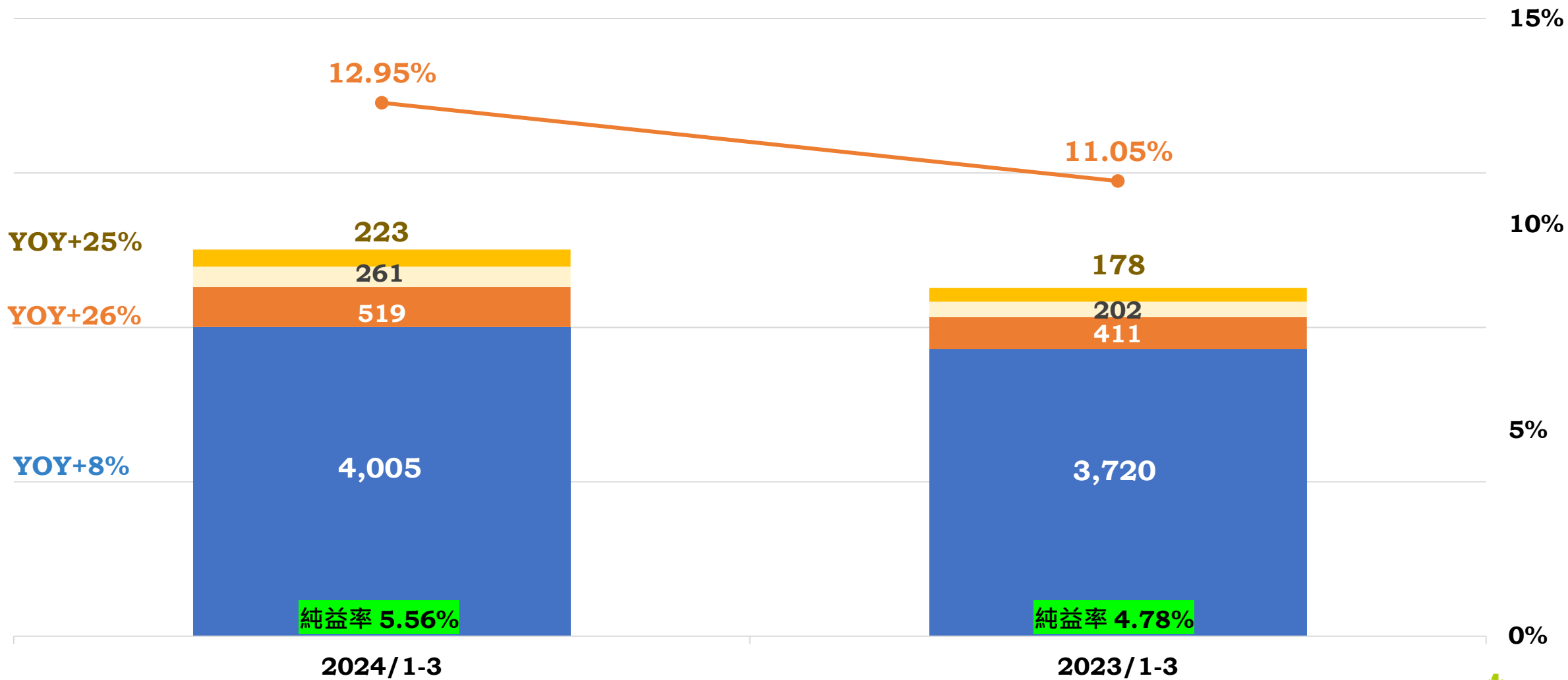
單位：新台幣億元



簡易合併損益圖(同期比)

■ 營業收入 ■ 營業毛利 ■ 營業費用 ■ 稅後淨利 ● 毛利率

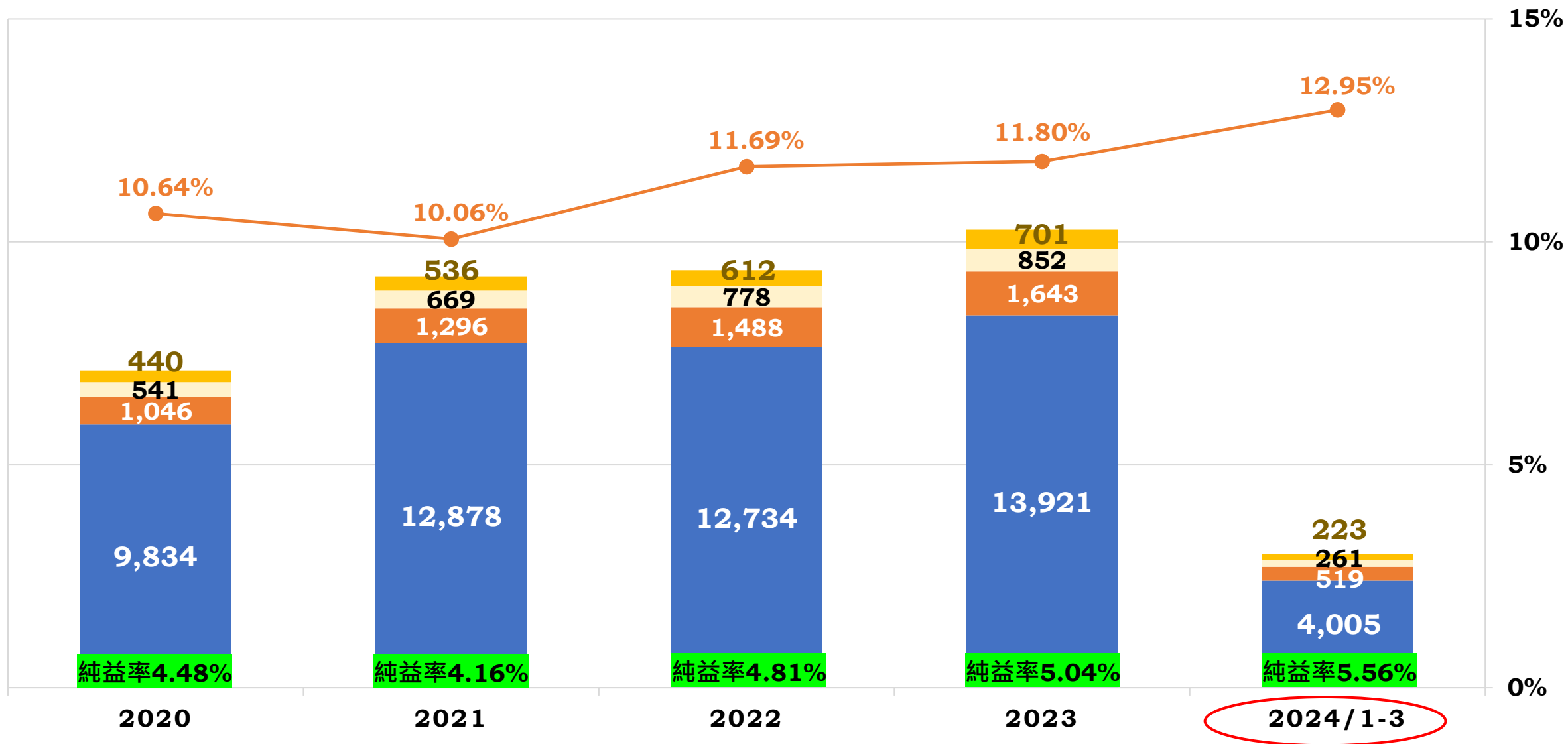
單位：新台幣佰萬元; %



簡易合併損益圖

單位：新台幣佰萬元；%

營業收入 營業毛利 營業費用 稅後淨利 毛利率



簡明合併資產負債表

單位：新台幣佰萬元

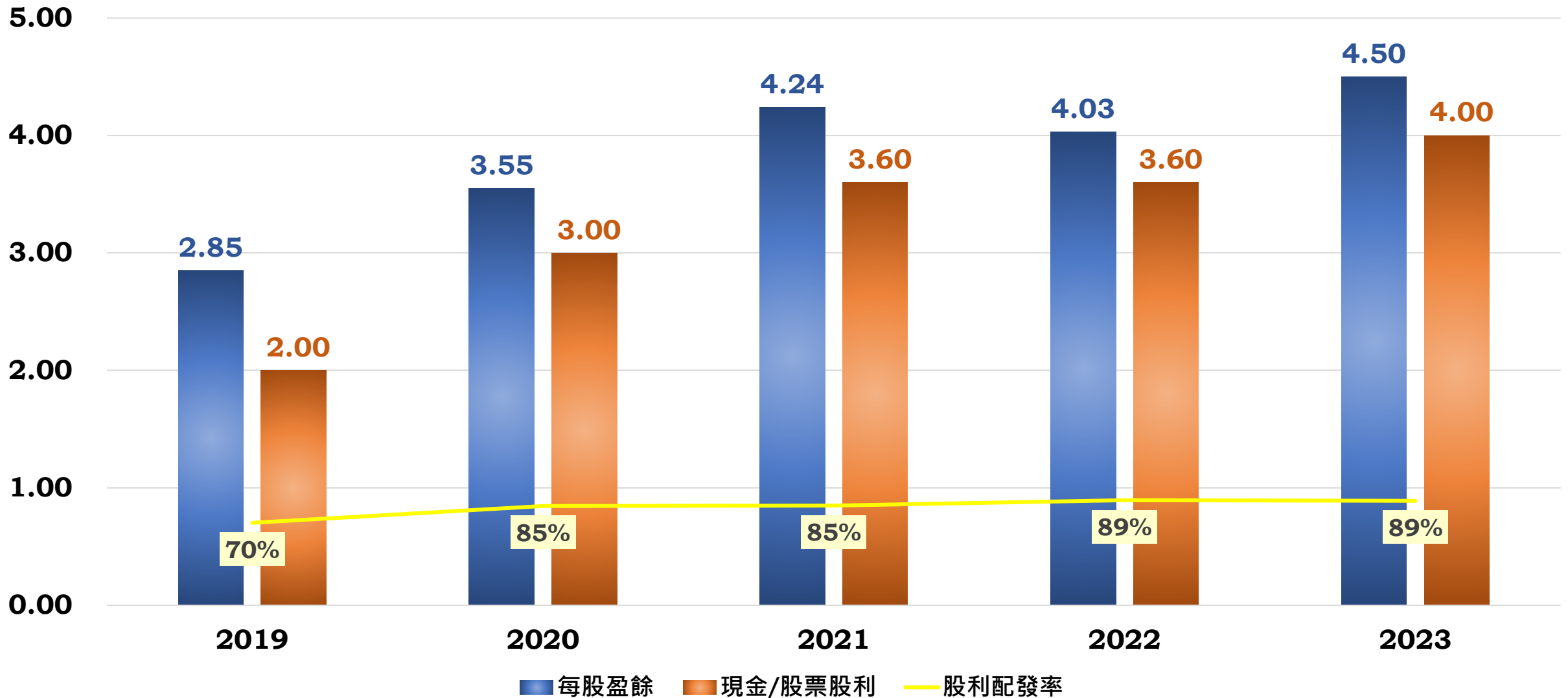
項目	2024/3/31		2023/12/31		2023/3/31	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及流動金融資產	2,409	25%	2,089	26%	2,316	29%
應收票據及帳款	3,786	40%	3,277	41%	3,218	42%
存貨	1,067	11%	1,273	16%	1,242	16%
固資及非流動金融資產	1,442	15%	1,225	16%	854	11%
商譽	631	7%	-	0%	-	0%
資產總計	9,535	100%	7,979	100%	7,761	100%
應付帳款	3,046	32%	3,002	38%	2,903	37%
其他應付款	870	9%	275	3%	740	10%
負債總計	4,451	47%	3,693	46%	4,135	53%
本公司業主權益	3,770	39%	4,135	52%	3,592	46%
非控制權益	1,314	14%	151	2%	34	1%
股東權益總計	5,084	53%	4,286	54%	3,626	47%

財務指標分析

項目	2020	2021	2022	2023	2024/1-3
負債比(%)	51.2	48.6	50.3	46.3	46.7
流動比(%)	167.5	184.2	177.4	182.3	165.8
速動比(%)	121.9	139.6	127.7	147.2	141.1
平均收現日數	77	71	83	81	81
平均銷貨日數	53	46	59	48	31
平均付款日數	89	83	103	95	79

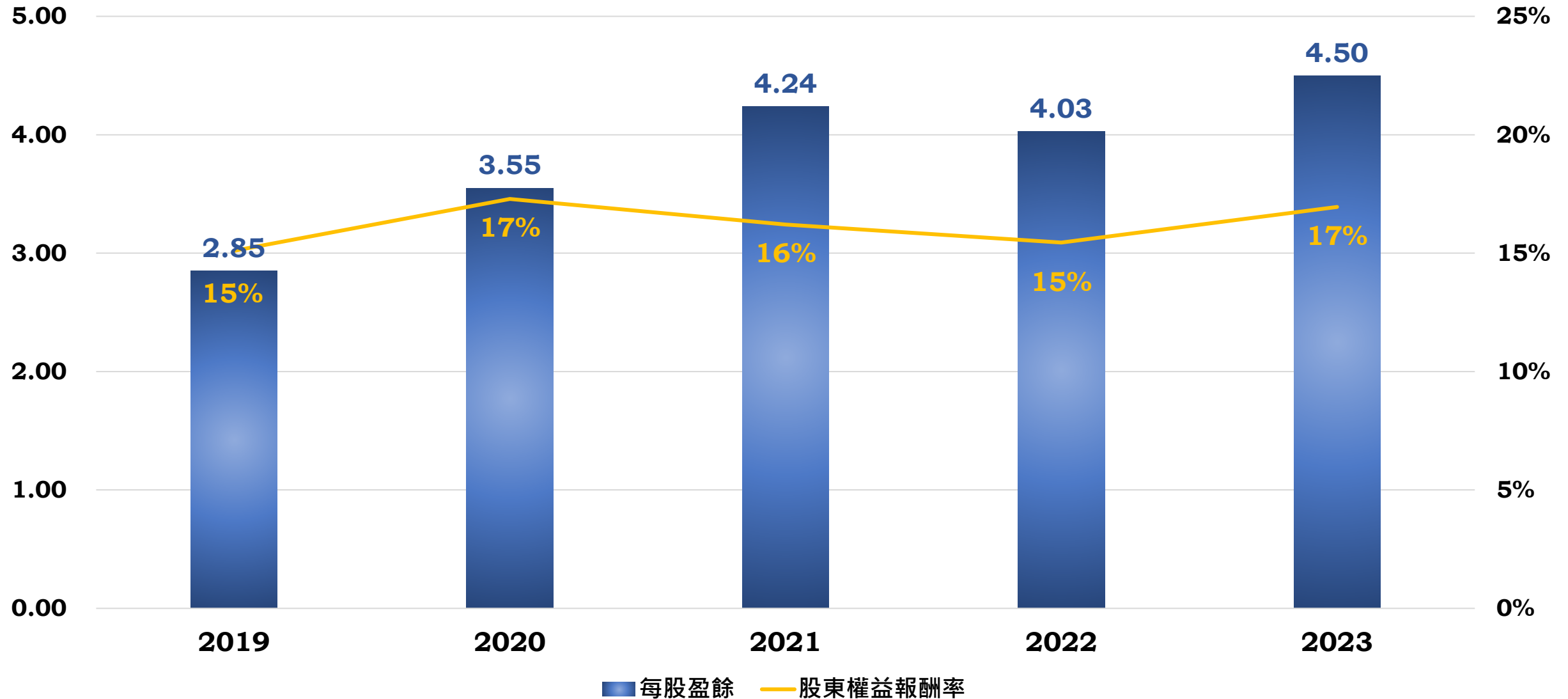
近年每股盈餘及股利配發率

單位：元



近年股東權益報酬率

單位：元

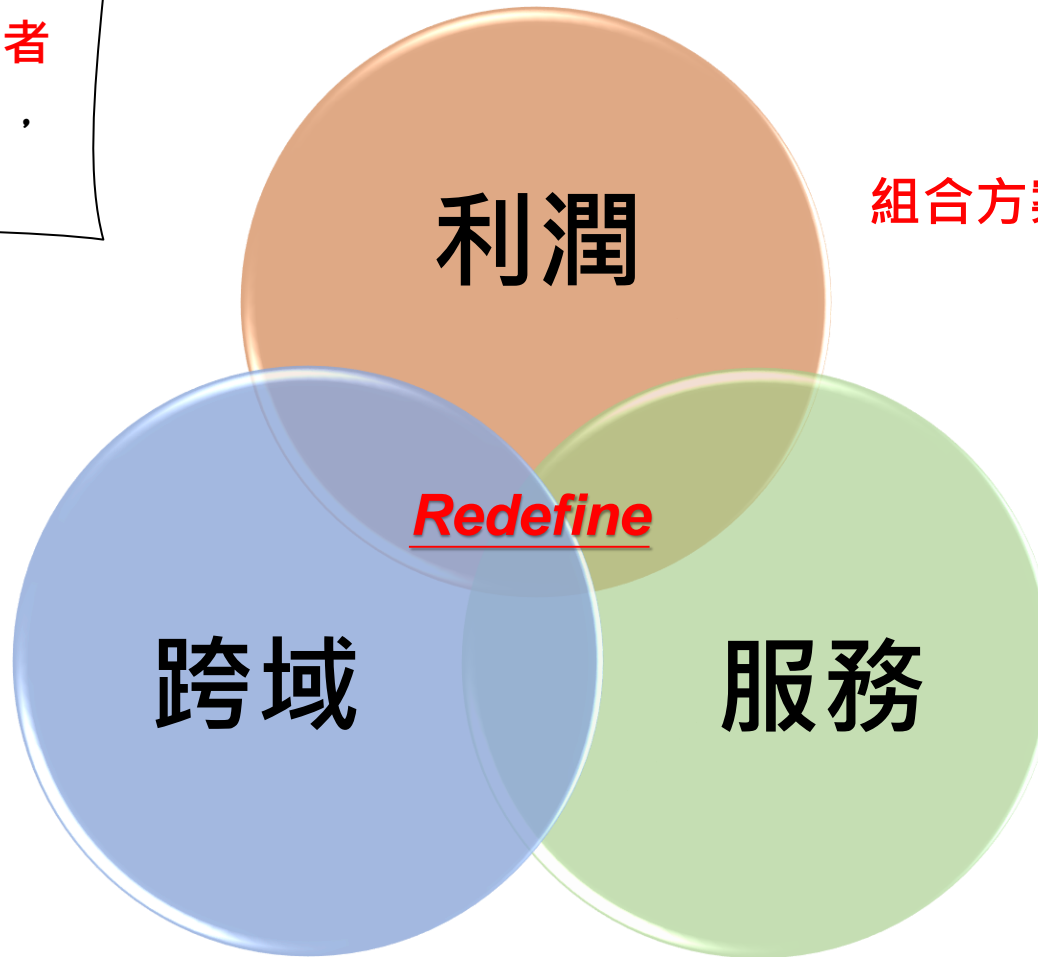




價值主張與營運展望

台灣資服產業未來的商機與挑戰

轉型與導入新科技需要**資服業者**
，但受限台灣五缺與市場規模，
能否重新定義市場是關鍵...



組合方案可提高利潤但銷售週期拉長

瞭解產業帶來信任但缺乏人才

服務帶來新需求但也增加成本

致力通路市場分群深耕、共建夥伴平台生態圈！

公有雲商

擁有龐大的數位資源與維運平台，企業轉型無雲將舉步維艱

國內外資安供應商

技術為本，服務優先，保護企業營運，降低資安風險

軟體開發商

具有客製化能力，無縫接軌企業新舊系統，維持企業永續

平台
生態圈

AI大數據應用開發商

擁有商業演算開發，加快商業運用及產能

IT系統整合商

最瞭解企業需求，企業營運數位化的導入先鋒

以IT基礎與雲為本，圍繞資安與AI，邁向企業永續！





感謝貴賓出席此次線上法說會

Q&A